

Hållbarhet = Värdeskapande

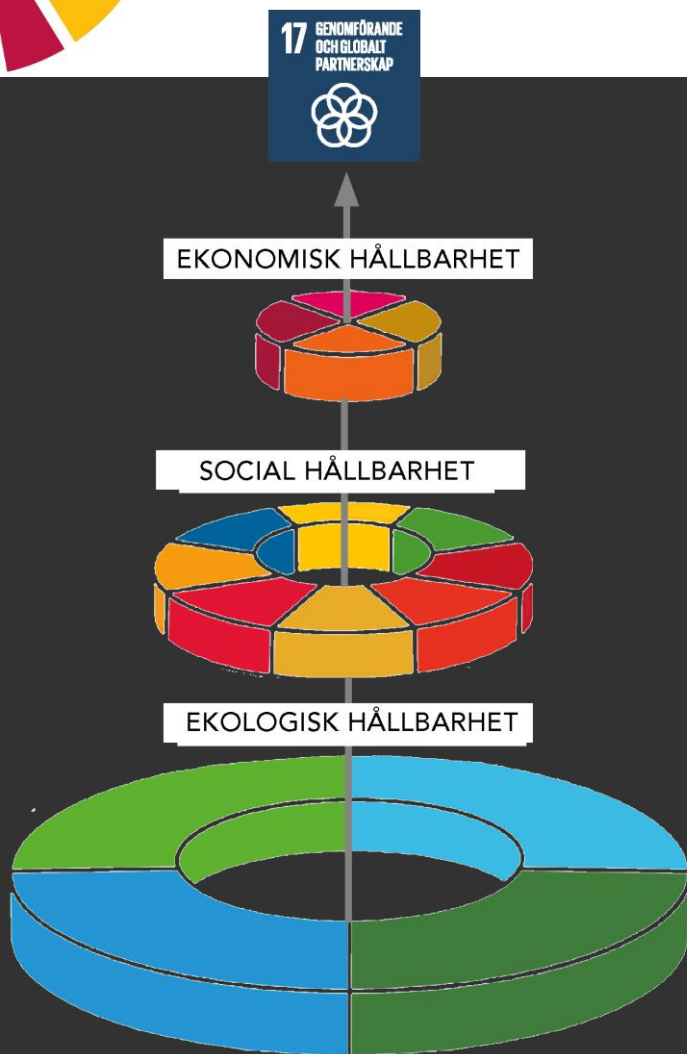
Hur få in hållbarhet i affären?





GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling



Nuläge och trender för Sverige inom FN:s 17 globala mål

[Chapters](#)[Rankings](#)[Interactive Map](#)[EU & Country Profiles](#)[Data Explorer](#)[Downloads & Materials](#)

Sweden

Northern Europe



SDG Dashboards and Trends

Click on a goal to view more information.



Dashboards: ● SDG achieved ● Challenges remain ● Significant challenges remain ● Major challenges remain ● Information unavailable

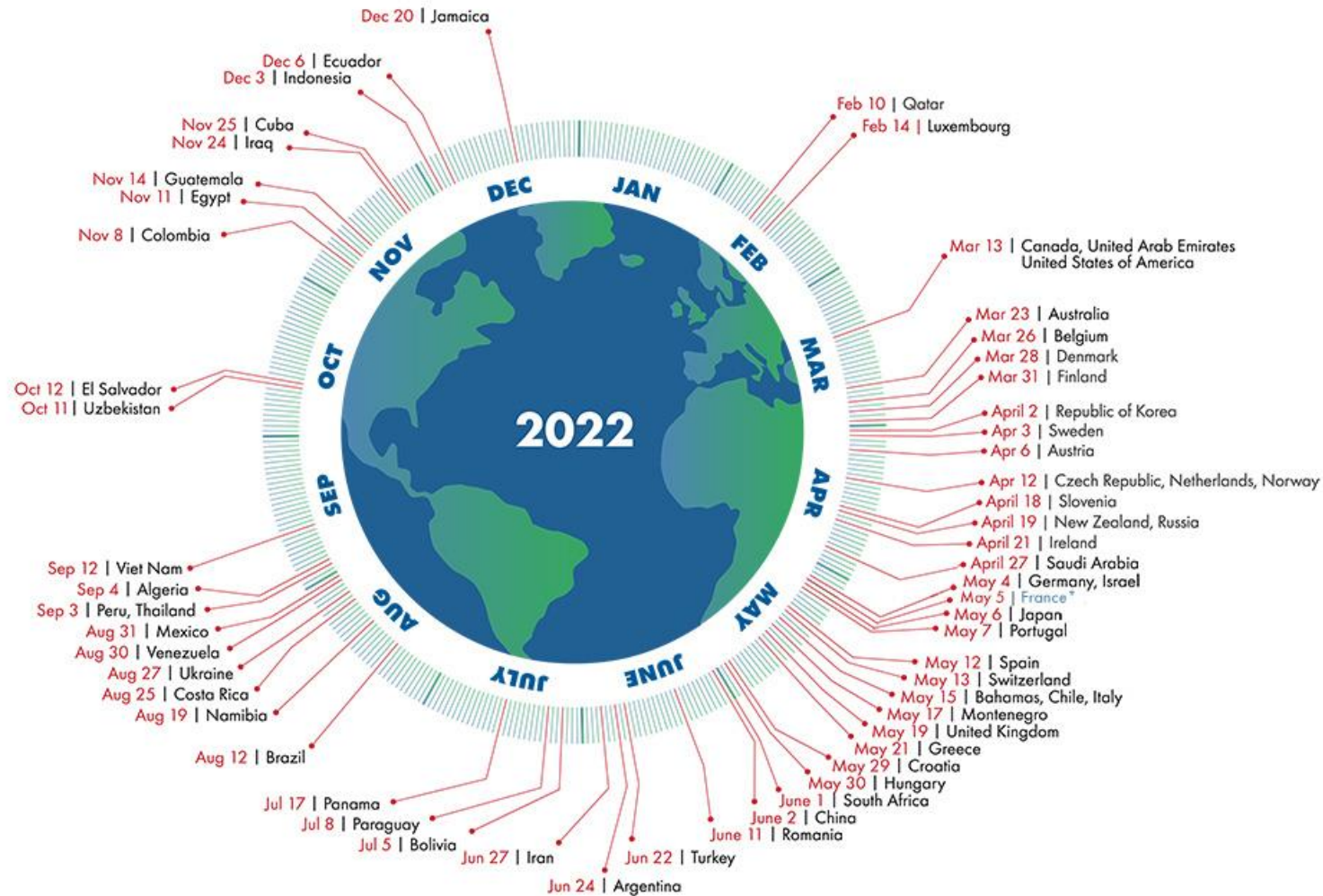
Trends: ↑ On track or maintaining SDG achievement ↗ Moderately improving → Stagnating ↓ Decreasing •• Trend information unavailable

Nuläge för mål 12 – Hållbar konsumtion och produktion



Country Overshoot Days 2022

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



For a full list of countries, visit overshootday.org/country-overshoot-days.

* France Overshoot Day updated April 20, 2022 based on nowcasted data. See overshootday.org/france.

Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2022 Edition
data.footprintnetwork.org



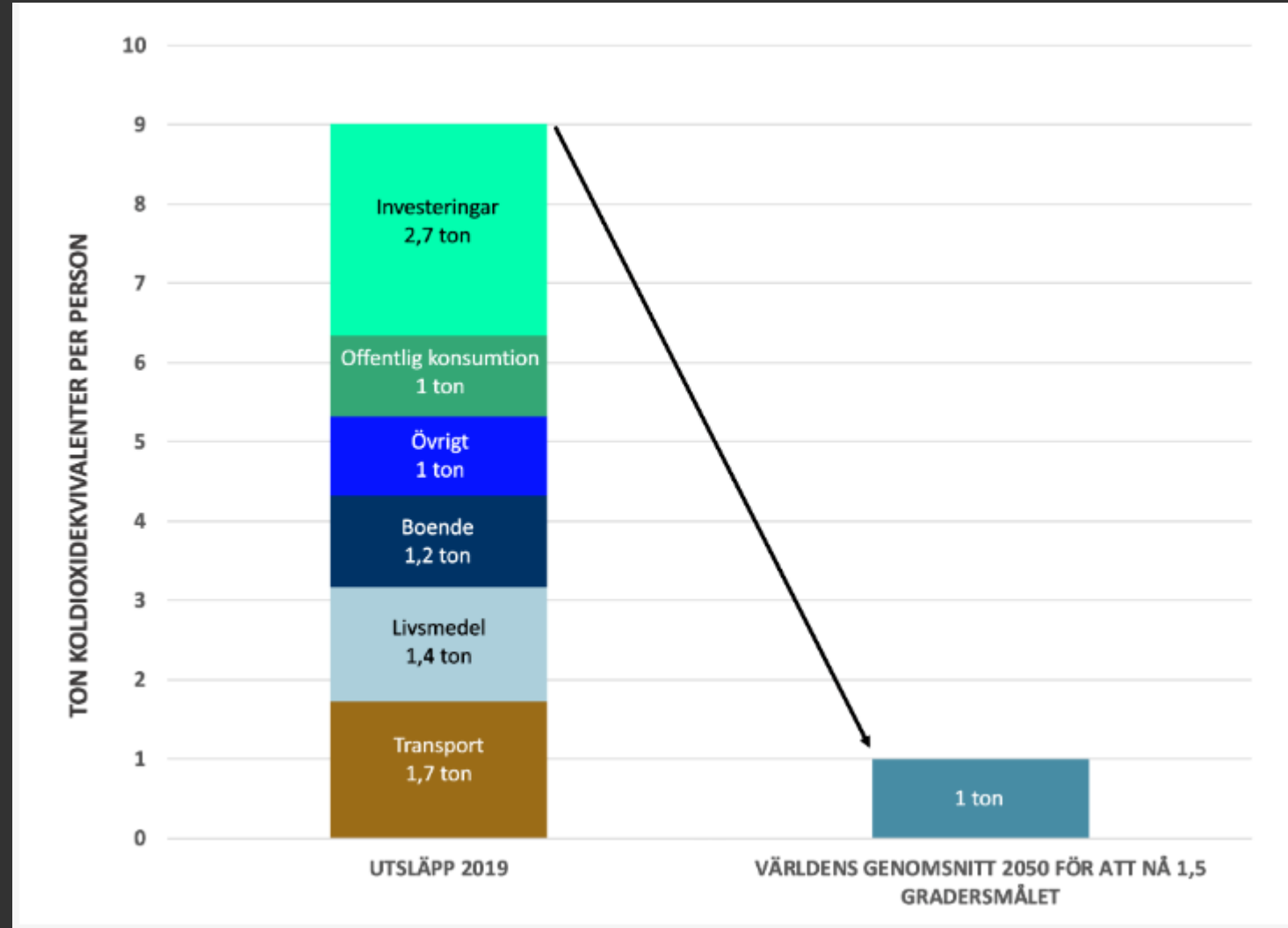
Om alla människor i världen skulle leva som en svensk skulle vi behöva 4.2 jordklot.

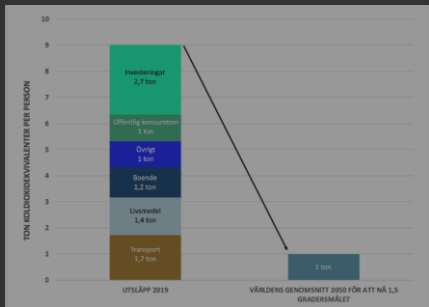
← 3 april...

Nuläge för mål 13 – Bekämpa klimatförändringarna

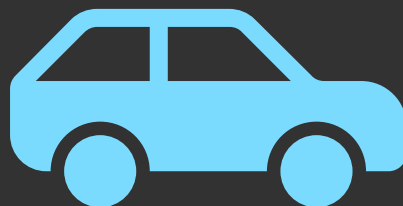


Vår klimatpåverkan i Sverige

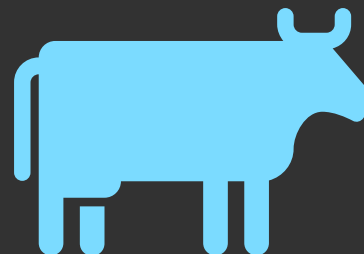




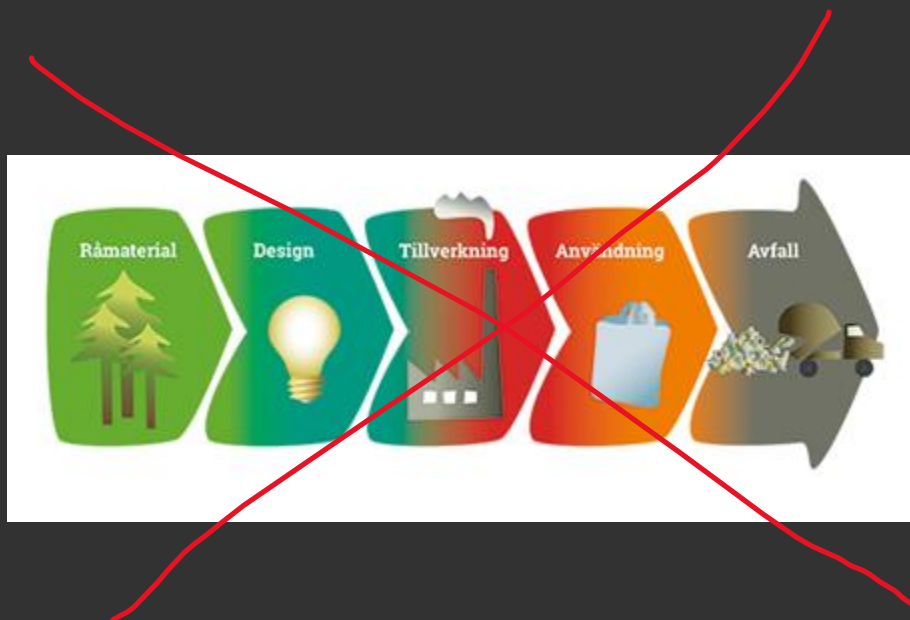
Vad kan vi som privatpersoner göra?



Beteenden
&
Behov



Vad kan vi som företag göra?



Hur ställer vi om till mer hållbart företagande?

- Vad är det företaget säljer?
- Hur och var är det producerat?
- Hur länge håller produkten, och vad händer sen?
→ Går det få till en cirkulär lösning?
- Hur paketeras produkterna?
 - Bättre materialanvändning
 - Bättre volymutnyttjande
 - Ökad användarvänlighet
 - Bättre skydd för produkter → mindre svinn



Exempel på paketering med förbättringspotential...



Hur ställer vi om till mer hållbart företagande?

- Vad är det företaget säljer?
- Hur och var är det producerat?
- Hur länge håller produkten, och vad händer sen?
→ Går det få till en cirkulär lösning
- Hur paketeras produkterna?
- Hur transporteras produkterna? Samköra leveranser?
- Hur funkar returerna? → Digitalisera processerna; förstå kundens behov, följ upp, möjliggör cirkularitet?
- Vad är det dina produkter ersätter?
- Addera tjänster?



Varför bidra till ett mer hållbart samhälle?

- ☺ Smart & lönsamt: Hållbarhet handlar om att hushålla med resurser
 - ☺ Medarbetarna
 - ☺ Kunderna
 - ☺ Stolthet
 - ☺ Varumärket
 - ☺ Investerare & finansiella aktörer
 - ☺ Innovations- och affärsmöjligheter
 - ☺ Överlevnad
- ...så... Varför inte? ☺



...och detta erbjuder Almi företagen

- Påbörja/fördjupa ditt hållbarhetsarbete
- Stötta i dina utmaningar
- Sätta samman vd-/hållbarhetsgrupper
- Koppla på hållbarhetsexperten
- Visualisera och simulera företagets ekonomiska hållbarhet
- Låna ut pengar för omställningen, genom det Gröna lånet



→ För att du ska kunna skapa en mer hållbar verksamhet...

TACK!

Insatsen är en del av "Hållbara Intraprenörer", ett projekt finansierat av Europeiska Socialfonden, som ska bidra till strategisk kompetensförsörjning genom stöd till kompetenshöjande insatser inom hållbar utveckling för yrkesverksamma i små och medelstora företag.



Kristin Teleman
Rådgivare & regional projektledare
Framtidsgeneratorn
Almi Företagspartner Skåne AB
Gustav Adolfs Torg 8A, 211 39 Malmö
040-660 39 06
kristin.teleman@almi.se

almi



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden